

**„Inspirujemy, rozbudzamy wyobraźnię,
odkrywamy naturę rzeczy i poszerzamy horyzonty”**



PODSTAWOWE INFORMACJE

Cykl wydawniczy..... miesięcznik
Objętość..... 80 + 4
Średni nakład..... 49 000
Cena okładkowa 9,99 PLN
Na rynku od 1926 roku
Strona www www.wiz.pl

GLÓWNE TEMATY

- W każdym numerze około ośmiu artykułów, w tym jeden jako temat miesiąca. Tematyka obejmuje wszystkie dziedziny nauki i techniki (matematyka, fizyka, chemia, astronomia, elektronika, inżynieria materiałowa, nauki biologiczne, w tym medycyna, nauki o ziemi, jak również nauki humanistyczne, np. historia czy socjologia). Autorami są dziennikarze popularnonaukowi, naukowcy, specjaliści w swoich dziedzinach.
- Sygnały – najnowsze informacje ze wszystkich dziedzin nauki
- Felietony – znani autorzy, ciekawe spostrzeżenia
- Rzeczy do rzeczy – niezwykle przedmioty codziennego użytku
- Recenzje – recenzje książek popularnonaukowych i nowości

CENNIK REKLAM (ceny obowiązują od 1 stycznia 2020 r. Należy do nich doliczyć 23% VAT)

1 strona	10 500 PLN
1/2 strony	6 500 PLN
1/3 strony	4 500 PLN
1/4 strony	3 500 PLN
Rozkładówka	17 000 PLN
II okładka	12 000 PLN
III okładka	11 000 PLN
IV okładka	14 000 PLN
Junior page	5 500 PLN

DOPLATY

Wybór miejsca publikacji: 10%
Za format niestandardowy: 10%
Przygotowanie reklamy: 300–600 PLN

RABATY

Rabat agencyjny: 10%
Za przedpłatę: 5%

WRZUTKI I WKLEJKI

	Cena za egzemplarz	Maksymalna waga	Maksymalny format
Wrzutka w dowolne miejsce	0,25 PLN	50 g	175 x 242 mm
Wrzutka w dowolne miejsce z foliowaniem	0,38 PLN	50 g	175 x 242 mm
Wklejka na stronie reklamowej	0,35 PLN	50 g	Indywidualna ocena

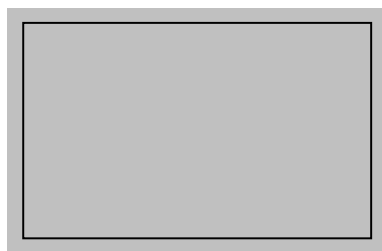
Powyższe ceny dotyczą całego nakładu i nie dotyczą insertów w formie katalogowej. Wszystkie muszą być zaakceptowane przez Wydawnictwo. Termin dostarczenia wrzutek zgodny z terminem dostarczenia materiałów reklamowych. Za inserty regionalizowane do części nakładu dopłata 10%. Podane ceny zawierają koszt medialny.

Inne niż podane formy wrzutek podlegają oddzielnej wycenie.

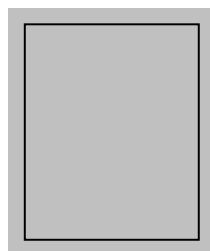
HARMONOGRAM 2020

Nr	Zlecenie (najpóźniej do)	Materiały	Publikacja
1	27.11.2019	03.12.2019	19.12.2019
2	03.01.2020	07.01.2020	23.01.2020
3	30.01.2020	04.02.2020	20.02.2020
4	02.03.2020	06.03.2020	26.03.2020
5	30.03.2020	03.04.2020	23.04.2020
6	04.05.2020	05.05.2020	21.05.2020
7	04.06.2020	05.06.2020	25.06.2020
8	03.07.2020	07.07.2020	23.07.2020
9	30.07.2020	04.08.2020	20.08.2020
10	03.09.2020	07.09.2020	24.09.2020
11	02.10.2020	06.10.2020	22.10.2020
12	28.10.2020	03.11.2020	26.11.2020
1/21	27.11.2020	04.12.2020	22.12.2020

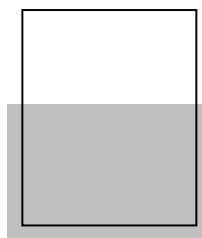
FORMATY I WYMIARY MODUŁÓW REKLAMOWYCH



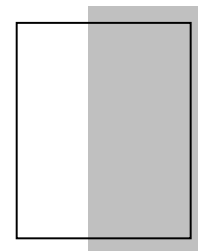
Rozkładówka
410 x 272 mm netto*
415 x 282 mm brutto



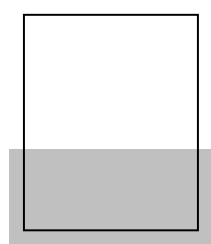
1/1 strona
205 x 272 mm netto*
215 x 282 mm brutto



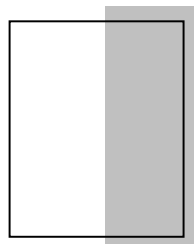
1/2 strony (poziom)
205 x 133 mm netto*
215 x 143 mm brutto



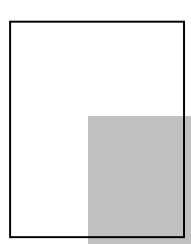
1/2 strony (pion)
99 x 272 mm netto*
109 x 282 mm brutto



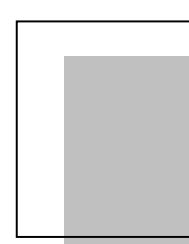
1/3 strony (poziom)
205 x 88 mm netto*
215 x 98 mm brutto



1/3 strony (pion)
67 x 272 mm netto*
77 x 282 mm brutto



1/4 strony (box)
99 x 133 mm netto*
109 x 143 mm brutto



Junior page
140 x 172 mm netto*
150 x 182 mm brutto

***Do podanych wymiarów należy dodać po 5 mm na spad z każdej strony.**

WYMAGANIA TECHNICZNE DLA PRZESYŁANYCH MATERIAŁÓW

Przygotowanie materiałów:

- Typ druku: offset
- 300 dpi, CMYK, dołączone proofy
- Pliki akceptowane przez Adobe Photoshop (tiff, eps, jpg, pdf)
- Pliki akceptowane przez Adobe Illustrator (czcionki zamienione na krzywe i dołączone do pliku bitmapy zawarte w pracy)
- Nie przyjmujemy prac zapisanych lub generowanych przez program CorelDraw
- Prosimy o nieprzysyłanie materiałów w Pantonach!!! Za kolor Pantone pobierana jest dodatkowa opłata
- Elementy graficzne powinny spełniać następujące warunki:
 - czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane
 - Tekst czarny musi być 100% black
 - Grafika, logotypy, tekst muszą być odsunięte od krawędzi netto o co najmniej 5 mm (10 mm od krawędzi brutto)

- Pliki graficzne edytowalne w Adobe Photoshop powinny spełniać następujące warunki:
 - model kolorów – kolory procesowe CMYK
 - TAC (Total Area Coverage) 320%
 - rozdzielczość: CMYK i grayscale 300 dpi
 - pliki zapisane w formacie eps (bez kompresji jpg)
 - tif (bez kompresji jpg)
 - jpg (maksymalna utrata jakości do 20%)
- Pliki graficzne edytowane w programie Adobe Illustrator powinny spełniać następujące warunki:
 - wszystkie fonty użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe
 - model kolorów: kolory procesowe CMYK
 - pliki w formacie eps

Nagrane na płycie CD na adres:

Prószkiński Media Sp. z o.o.
Biuro Reklamy „Wiedza i Życie”; adres poniżej

KONTAKT

Prószkiński Media Sp. z o.o., ul.Rzymowskiego 28, 02-697 Warszawa
tel. (+48 22) 27 81 740, faks (+48 22) 843 52 15
NIP 521-32-07-472, nr konta: mBank S.A. O/Warszawa, 17 1140 1977 0000 2542 6100 1001
www.proszynskimedia.pl

REKLAMA: Emilia Socha , emiliasocha@proszynskimedia.pl